Die Qualitätspolitik der Otto Littmann GmbH

... wurde von der Geschäftsführung als wesentlicher Bestandteil der Unternehmenspolitik formuliert und wird regelmäßig von ihr auf Angemessenheit und Effektivität sowie ihre stetige Verbesserung überprüft.

Sie berücksichtigt Kundenerwartungen und –Bedürfnisse und beinhaltet die Verpflichtung aller Unternehmensebenen zur Erfüllung und ständigen Verbesserung der festgelegten Aufgaben sowie zu wirtschaftlichem Handeln.

Die Qualitätspolitik bildet den Rahmen zur Festlegung und Überprüfung der Qualitätsziele und dient allen Mitarbeitern als verbindlicher Wegweiser für die Ausführung ihrer Arbeiten.

Qualität ist ...

„Kundenzufriedenheit“

- Unsere Produkte und Dienstleistungen erfüllen die technischen, konstruktiven und qualitativen Vorgaben unserer Kunden.
- Von uns zugesagte Liefertermine und -mengen werden eingehalten, denn unsere Kunden können sich auf uns verlassen.
- Wir machen uns die Probleme unserer Kunden zu eigen und überzeugen durch kompetente Lösungen.
- Wir führen einen offenen, verbindlichen und stets einwandfreien Dialog mit unseren Kunden.

„Prozesssicherheit“

- Unsere Prozesse und Verfahren sind von der Produktentwicklung, über die Fertigung, bis zur Auslieferung an den Kunden sicher und garantieren fehlerfreie Produkte.
- Unsere Mitarbeiter sind geschult und qualifiziert und stellen durch ihre Kompetenz und ihr Handeln den einwandfreien Ablauf sicher.
- Sauberkeit, Ordnung und Sicherheit am Arbeitsplatz sind Bestandteil unseres Selbstverständnisses.

„Stetige Verbesserung“

- Mit Konsequenz und Nachhaltigkeit sichern wir unsere Stärken und eliminieren unsere Schwächen.
- Wir lernen aus unseren Fehlern und begreifen Sie als Chance, zur stetigen Verbesserung.
- Jeder Mitarbeiter der Otto Littmann GmbH trägt Verantwortung für die ständige Verbesserung unseres Arbeitsumfeldes und unserer Prozesse und Verfahren.

„Wachstum“

- Mit konsequenter Kunden- und Marktorientierung entwickeln wir neue und innovative Produkte und Verfahren, die uns vom Wettbewerb abgrenzen und zusätzliche Umsatzpotenziale erschließen lassen.
- Wir streben nach einer dauerhaften Partnerschaft mit unseren Kunden, um mit Ihnen zu wachsen.
- Wir wollen besser sein, als unsere Wettbewerber, um Arbeitsplätze zu sichern und neue zu schaffen.

„Wirtschaftlicher Erfolg“

- Unsere tägliche Arbeit ist geprägt von unternehmerischem Denken und Handeln.
- Wir arbeiten ständig daran, unsere Prozesse und Verfahren zu verbessern, um Verschwendung zu vermeiden, Kosten zu senken und unsere Gewinne zu erhöhen.

Geschäftsführung / Hamburg, den 1.4.2012